**Порядок организации и проведения вступительных испытаний**

**для абитуриентов, поступающих на специальность**

**42.02.01 «Реклама» в дистанционном формате**

Вступительные испытания по специальности «Реклама» проводятся в целях определения творческих способностей абитуриентов и предполагают проведение просмотра портфолио творческих работ абитуриентов.

Требования к содержанию портфолио:

– скан документа, подтверждающий личность (паспорт);

– 2–3 фотографии на разные сюжеты;

– 2–3 этюда (рисунок в цвете);

– 2–3 рисунка в графике (работы, выполненные простым карандашом);

– грамоты, дипломы за участие в творческих конкурсах (при наличии). Работы абитуриента оцениваются по следующим критериям

* *по рисунку и живописи:*

– грамотность построения изображения и композиции изобразительной поверхности;  
– качественная передача светотени в выявлении объема;

– умелое владение художественными материалами, техниками, умение добиться интересных эффектов при работе с ними.

* *художественная фотография:*

–содержательность и качество фоторабот;  
– оригинальность композиции: игра светотеней, необычность ракурса;

– информационная содержательность кадра, его оригинальность.

* *личные достижения абитуриента (при наличии):*

– дипломы, грамоты и сертификаты за участие в творческих конкурсах (по рисунку, фотографии, литературе…).

– свидетельство, документы подтверждающие успешность обучения в художественной школе, студии, кружке и т.п.

В рамках вступительных испытаний абитуриенту предлагается презентовать портфолио любым удобным ему способом в электронном формате (электронные документы направляются в виде файлов отсканированными с бумажных носителей или в виде фотоизображений, представленные в формате JPG или PDF).

Образец оформления электронного портфолио: <https://drive.google.com/drive/folders/16I9_KqRpW2BUP1PZvNHt83CvhHS0g3JV?usp=sharing>

Электронный адрес для размещения портфолио [reklama.vspc@gmail.com](mailto:reklama.vspc@gmail.com). reklama.vspc@gmail.comreklama.vspc@gmail.comreklama.vspc@gmail.comreklama.vspc@gmail.comreklama.vspc@gmail.comreklama.vspc@gmail.comreklama.vspc@gmail.com

Результаты вступительных испытаний отражаются в итоговой ведомости, где абитуриенты получают зачет (не зачет). Результаты вступительного испытания оформляются протоколом.

Рейтинговый балл для абитуриентов, поступающих на специальность 42.02.01 «Реклама» определяется на основании оценок, указанных в аттестате, и результатов вступительных испытаний - зачет.

*ПРИМЕЧАНИЕ: присланные творческие работы будут проверяться на ПЛАГИАТ.*

*Абитуриент уличенный в присвоение творческих работ другого автора, автоматически получает НЕЗАЧЕТ.*